

PharmaSummit

El Comité Organizador de **Expo Fac Farmacias y Cuidado personal** agradece su interés en participar en esta convocatoria. Por favor, considere lo siguiente:

- Todas las propuestas serán revisadas y aprobadas por el Comité Organizador y por el Consejo de Educación integrado por expertos en la industria.
- Las propuestas **NO deben mostrar ninguna intención de venta**; el contenido debe ser innovador, mostrar las tendencias y dar ejemplos de buenas prácticas.
- Durante la segunda semana de junio, 2026, recibirán un correo por parte de RX indicando si su propuesta fue seleccionada.
- En caso de no entregar su propuesta dentro del lapso establecido la expo no compromete a que la información se difundida en todos nuestros materiales de promoción.

Al participar como ponente en el programa Pharma Summit, usted:

- Recibirá entrada gratuita al área de exhibición de Expo Fac Farmacias y Cuidado Personal, así como entrada al programa de conferencias completo. (Previa confirmación)
- Obtendrá reconocimiento personal y profesional en la conferencia.

Para evaluar su propuesta, deberá llenar este formulario y enviarlo **antes del 5 de junio de 2026** en formato PDF al siguiente correo electrónico



stephanie.hernandez@rxglobal.com



Built by



In the business of
building businesses

Sabemos que las propuestas de presentaciones pueden abarcar innumerables temas, por lo que compartimos algunas que sabemos que son de gran interés para nuestros asistentes.

• **La farmacia como punto integral de atención en salud**

Evolución del rol de la farmacia, servicios clínicos, consultorios adyacentes y experiencia del paciente, reflejando su impacto real en el sistema de salud.

• **Profesionalización, regulación y uso responsable del medicamento**

Formación y certificaciones del dispensador, farmacovigilancia, COFEPRIS, medicamentos controlados, valor de la receta médica e implicaciones legales en la operación diaria.

• **Gestión del portafolio, bienestar y operación de la farmacia**

OTC, suplementos, autocuidado, prevención, farmacia hospitalaria y temas prácticos de rentabilidad y operación del día a día.

• **Transformación digital, omnicanalidad y nuevos hábitos del paciente**

Farmacias inteligentes, tecnología, automatización, e-commerce y cómo hoy compra y se informa el cliente de farmacia.

• **Relación médica-medicamento-farmacia, marketing y modelos de negocio hábitos del paciente**

Construcción de confianza, impacto de los canales digitales, marketing responsable en farmacia y vinculación con proveedores e industria.

DATOS DE LA CONFERENCIA

Título de la sesión:

Descripción: Proporcione una breve descripción (100–200 palabras) de la información que se presentará en esta sesión.

Objetivos de aprendizaje: Enumere brevemente tres objetivos de aprendizaje o conclusiones clave que los participantes obtendrán al asistir a esta presentación.

Anexe una fotografía a color en alta definición (300dpi) en plano americano, es decir, en el plano intermedio donde la toma abarca de la cabeza a la cintura; preferentemente con fondo blanco o un fondo liso.

Built by



In the business of
building businesses

DATOS DEL PONENTE

Nombre completo	
Cargo	
Empresa	
País	
Email	
Móvil (opcional)	

Resumen curricular, máximo 300 palabras, que incluya:

- Participaciones en eventos como speaker (si tiene)
- Algún estudio o actividad relacionada al tema de la ponencia
- Últimos 3 puestos relevantes
- Algún logro obtenido
- Formación académica

EL AUTOR DEBERÁ FIRMAR EL SIGUIENTE ACUERDO LEGAL:

El contenido seleccionado para presentar una conferencia otorgará permiso a Reed Exhibitions México S.A. de C.V. a través de Expo Fac Farmacias y Cuidado personal (ORGANIZADOR), para duplicar, grabar y distribuir esta presentación, por medio de conferencias en medios digitales, video, streaming, salidas de audio y en línea. Presentar en formato .ppt o .pptx a más tardar en 30 días antes de comenzar el evento las utilerías, Scripts o Código que vaya a ser usado en la conferencia. Reed Exhibitions a través de Expo Fac Farmacias y Cuidado personal, proporcionará todos los implementos técnicos de audio y video al presentador seleccionado (SPEAKER) considerado dentro de la sala asignada (audio para el número de asistentes, proyector, pantalla de proyección y equipo de cómputo) si el presentador requiere algún implemento adicional, deberá comunicarlo al ORGANIZADOR con 30 días de antelación. Es importante mencionar que, por protección de datos personales, el equipo de RX México no podrá entregar bases de datos de asistentes a ningún conferencista, expositor y/o cliente, sin excepción alguna. El SPEAKER entiende que solo las personas que figuran como conferencistas y que participan activamente en la presentación tendrán acceso a las conferencias, los compañeros de trabajo, personas de relaciones públicas, etc., que deseen asistir a la reunión deberán registrarse al evento y cubrir la cuota de participación si la hubiese. **IMPORTANTE:** En caso de no cumplir con los requisitos mencionados anteriormente, Expo Fac Farmacias y Cuidado personal se reserva el derecho de aceptar, publicar y/o promover la conferencia propuesta.

HE LEÍDO LO ANTERIOR Y ESTOY DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE SERVICIO DEL EVENTO, LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD (<https://privacy.rxglobal.com/es-mx.html>), ASÍ COMO CON LOS TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN (<https://www.expofac.mx/es-mx/terminos-de-participacion.html>) QUE SE DETALLAN EN EL ACUERDO DE CONDICIONES. DE NO ACATAR LOS REQUISITOS DESCRITOS, ACEPTO QUE PERDERÉ TODAS LAS GARANTÍAS QUE SE DETALLAN EN EL REGLAMENTO.

Nombre y cargo

Firma

Built by



In the business of
building businesses