

Call For Papers

Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal es el primer evento en México enfocado en promover el cuidado de la salud y el bienestar a través de productos y sesiones educativas.

Se llevará a cabo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en el recinto **Expo Guadalajara, los días 8 y 9 de octubre del 2025.**

Expo FAC cuenta con dos escenarios:

Pharma Summit – Conferencias Premium

En este espacio, los líderes de la industria y de opinión, presentan tendencias, mejores prácticas, casos de éxito y proyecciones a futuro. Se abordan temas técnicos que aporten contenido de alto valor para el asistente.

Toda sesión que se encuentra dentro de este escenario está enfocada en ofrecer aprendizaje funcional para los oyentes mediante contenido aplicable en casos reales.

Duración de la sesión: 60 minutos

Suppliers Forum – Charlas de acceso libre

Foro donde las marcas presentan nuevos productos, emiten recomendaciones que promueven la salud y las mejores prácticas para encaminar el éxito de una farmacia.

La mención de la marca o productos no está limitada, el espacio está diseñado para brindarles a las marcas la oportunidad de interactuar con los asistentes con activaciones.

Duración de la sesión: 30 minutos.

Si usted está interesado en dar una conferencia, le invitamos a que descargué el siguiente formato y envíe su(s) propuesta (s), en formato Word o PDF al siguiente correo electrónico: stephanie.hernandez@rxglobal.com antes del **5 de junio, 2025.**

Para poder tomar en cuenta su propuesta, debe enfocarse en alguno de los siguientes temas, que son de alto interés para nuestros visitantes.

Temas de interés:

- 1) **Gestión de farmacias** (Apertura, administración y crecimiento de farmacias; Cadenas de suministro; Proveedores; optimización de la gestión de inventarios.
- 2) **Innovaciones para sector farmacias** (Softwares y tecnología como aliados, tecnológicas aplicadas en medicina farmacéutica; Avances en la medicina; Productos amigables para el medio ambiente y la salud; productos de enfermería, seguridad y equipos)
- 3) **Normativa / Regulaciones** (Regulaciones sanitarias; Permisos ante la SSA)
- 4) **Salud sexual / reproductiva** (Nuevos métodos anticonceptivos; Mitos y Realidades; Estadísticas)
- 5) **Marketing Digital para farmacias**; Estrategias de ventas; Mejorar el posicionamiento ante grandes cadenas)
- 6) **Suplementos** (Alimenticos; Naturistas; Tendencias)
- 7) **Mejoras en la gestión y el desarrollo del negocio farmacéutico**: estrategias, tendencias y retos actuales.

Datos del ponente

Nombre completo:

Cargo:

Empresa:

Anexe una fotografía a color en alta definición (300dpi) donde la toma abarque de la cabeza a la cintura; preferentemente con fondo blanco o un fondo liso.

Datos de la ponencia:

Tema:

Resumen curricular, máximo 300 palabras, que incluya:

- Últimos 3 puestos relevantes
- Participaciones en eventos como speaker (si tiene)
- Algún logro obtenido
- Formación académica
- Algún estudio actividad relacionada al tema de la ponencia

El autor deberá firmar el siguiente acuerdo legal: Acuerdo Legal de aceptación de conferencias Al ser seleccionada la presentación y aceptar los términos del acuerdo de participación, el presentador seleccionado (SPEAKER) otorga permiso a Reed Exhibitions Mexico S.A. de C.V., a través de Expo Fac Farmacias y cuidado personal (ORGANIZADOR), para duplicar, grabar y distribuir la presentación, por medio de conferencias en medios digitales, video, streaming, salidas de audio y en línea. El speaker deberá enviar su presentación en formato .ppt o .pptx a más tardar 30 días antes de comenzar el evento, así como informar de las utilerías, Scripts o Código que vaya a ser usado en la conferencia. Por su parte Reed Exhibitions México, a través de Expo Fac Farmacias y cuidado personal , proporcionará todos los implementos técnicos de audio y video al presentador seleccionado (SPEAKER) dentro de la sala asignada (audio para el número de asistentes, proyector, pantalla de proyección y equipo de cómputo). Si el presentador requiere algún implemento adicional, deberá comunicarlo al ORGANIZADOR con 30 días de antelación. El SPEAKER entiende que solo las personas que figuran como conferencistas y que participan activamente en la presentación tendrán acceso a las conferencias; los compañeros de trabajo, personas de relaciones públicas, etc., que deseen asistir a la reunión deberán registrarse al evento y cubrir la cuota de participación si la hubiese. Es importante mencionar que, por protección de datos personales, el equipo de RX México no podrá entregar bases de datos de asistentes a ningún conferencista, expositor y/o cliente, sin excepción alguna. HE LEÍDO LO ANTERIOR Y ESTOY DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN DEL EVENTO [Términos de participación](https://privacy.reedexpo.com/es-mx.html), LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD (<https://privacy.reedexpo.com/es-mx.html>), ASÍ COMO CON LOS TÉRMINOS QUE SE DETALLAN EN EL ACUERDO DE CONDICIONES. DE NO ACATAR LOS REQUISITOS DESCRITOS, ACEPTO QUE PERDERÉ TODAS LAS GARANTÍAS QUE SE DETALLAN EN EL REGLAMENTO.

Nombre y cargo

Firma