

EXPO FAC llega por primera vez a la CDMX para fortalecer el canal de farmacias y cuidado personal

Después de tres exitosas ediciones en Guadalajara, este 2026 Expo FAC llega a CDMX. Se trata del evento más importante del sector farmacéutico para emprendedores, proveedores, fabricantes y cadenas

El evento especializado de la industria de farmacias iniciará una nueva etapa estratégica en su edición 2026 con una nueva sede en la Ciudad de México. La cita de negocios se llevará a cabo el 7 y 8 de octubre en Centro Banamex.

Expo FAC es el evento enfocado al 100% en el canal de farmacias, donde la proveeduría, el conocimiento y el networking se convierten en oportunidades comerciales. Diseñado para reunir en un solo espacio a fabricantes, distribuidores, cadenas y farmacias independientes, el encuentro busca favorecer la generación de alianzas y el crecimiento de negocios.

En México, el sector salud es uno de los principales motores económicos, generando empleo, innovación y acceso a soluciones para millones de personas. En este contexto, la Ciudad de México y su zona metropolitana, al concentrar más de 18,000 farmacias, representan uno de los principales centros de consumo, distribución y toma de decisiones del mercado farmacéutico nacional, al concentrar una importante red de distribuidores, cadenas regionales, autoservicios y compradores especializados.

Tras tres exitosas ediciones en Guadalajara, Expo FAC llega por primera vez a la capital del país para acercar a la industria al mercado con mayor dinamismo comercial. Con una mayor concentración de compradores y acceso a marcas y distribuidores clave, el evento conecta a los principales actores del sector con fabricantes, laboratorios y distribuidores de productos OTC, dermocosmética, suplementos, salud y cuidado personal. Asimismo, ofrece un espacio para conocer nuevas soluciones e incorporar tecnología a los negocios.

El potencial de negocio del sector continúa en expansión. De acuerdo con estudios de RX México y Euromonitor, la industria farmacéutica en México mantiene una expectativa de crecimiento promedio anual de 6.5% durante los próximos años, impulsada por la creciente demanda de medicamentos de libre venta, suplementos, productos de bienestar y dermocosmética. Este crecimiento fortalece la generación de empleo, la inversión y la innovación en toda la cadena de valor.

Para este relanzamiento en la capital del país, la exposición estructurará su oferta en cuatro ejes fundamentales para el crecimiento comercial: proveedores y marcas líderes, tecnología e innovación para farmacias, capacitación especializada a través del Pharma Summit y Suppliers Forum; y citas de negocio con compradores calificados a través del programa Club Élite.

Organizado por RX, líder global en la construcción de comunidades de negocios, Expo FAC se distingue como una plataforma especializada en el retail farmacéutico. Su impacto se encuentra respaldado por indicadores de ediciones previas, registrando más de 4,000 asistentes, 88 expositores y más de 11,600 leads comerciales generados. Con su llegada a la Ciudad de México, Expo FAC 2026 busca consolidarse como el principal punto de encuentro para quienes impulsan el desarrollo del canal farmacéutico del país.

El registro como visitante ya está disponible para los profesionales del sector que completen su acreditación digital, permitiéndoles acceder al piso de exhibición y generar nuevas oportunidades de negocio. Para ello, consulta: <https://www.expofac.mx/es-mx/visita/registro.html>

Para más información consulta: <https://www.expofac.mx/es-mx.html>

Redes sociales

Facebook: [Expo Farmacias y Cuidado Personal](#)

LinkedIn: [Expo FAC, Farmacias y Cuidado Personal](#)

Instagram: [Expo FAC](#)