

Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal 2025, reunió a más de 2,400 participantes clave del sector y consolida el retail farmacéutico como motor de desarrollo

- *Expo FAC 2025 reunió a más de 2,400 participantes y generaron más de 300 citas de negocio entre líderes del sector a través de programa Club Elite.*
- *En 2026, ExpoFac mudará su sede de Guadalajara a Ciudad de México para ampliar su impacto y conectividad nacional.*

Ciudad de México, 06 de noviembre de 2025. —El retail farmacéutico en México se encuentra en un proceso de transformación impulsado por la coexistencia de grandes cadenas, farmacias independientes y la entrada de nuevos jugadores digitales. Paralelamente, el **mercado de salud del consumidor sigue creciendo**, con categorías clave como OTC (medicamento de venta libre, por sus siglas en inglés), vitaminas y suplementos, productos tradicionales y herbales, así como control de peso y bienestar.

En este contexto, la edición 2025 de **Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal**, organizada por RX México, empresa líder en creación de eventos B2B para diferentes industrias en el país, reunió a **más de 2,400 visitantes**, incluyendo tomadores de decisión y propietarios de farmacias y en la que se estima tuvo una derrama económica para Guadalajara superior a los 22 millones de pesos. Durante la expo, 70% de los asistentes lograron alianzas comerciales que se traducen en mas de 12,000 conexiones, las cuales se verán reflejadas en negocio en un lapso de 3 a 6 meses. Bajo el programa **Club Elite**, se generaron más de 300 citas con la participación de 50 **compradores calificados**.

“Expo FAC se ha convertido en el punto de encuentro indispensable para la industria del retail farmacéutico y de cuidado personal en México: aquí se generan alianzas, se accede a la innovación y se fortalecen los negocios que impulsan el crecimiento del sector”, afirmó Eleonora García, Show Director de ExpoFac Farmacias y Cuidado Personal en RX.

El evento contribuyó al **fortalecimiento del sector del retail farmacéutico** de manera integral: reforzó la profesionalización con la participación de **ANAFARMEX** en programas de capacitación, ofreció contenidos prácticos a través del **Pharma y Suppliers Summit**, con más de **10 sesiones** sobre panorama de la industria, innovación, marketing digital, estrategias de crecimiento para farmacias, logística, distribución, entre otros.

Estos espacios son especialmente relevantes para las **farmacias independientes**, que representan más del 90% de los establecimientos en México y son esenciales en comunidades donde constituyen el único punto de acceso a medicamentos. Según ANAFARMEX, estas farmacias reportaron un **crecimiento del 12.8% en ventas** durante los primeros cinco meses de 2025, alcanzando **\$59,000 millones de pesos**, impulsadas por confianza comunitaria y adopción digital.

RX México además ha anunciado que, tras consolidar en Guadalajara la base que dio vida a Expo FAC y fortalecer una comunidad que ha sido motor del sector, la expo se prepara para mudarse en 2026 a la Ciudad de México el próximo 8 y 9 de octubre en Centro



Banamex; donde la industria podrá seguir conectando, innovando y transformando el retail farmacéutico en todo el país.

“Guadalajara siempre será la cuna de Expo FAC, un lugar donde hemos tejido relaciones sólidas y construido una comunidad que ha hecho posible nuestro crecimiento. Este mercado dinámico ha sido decisivo para convertirnos en la plataforma integral que hoy somos”, añadió **Eleonora García, Show Director de Expo Fac en RX México**. “El 2025 fue una edición muy especial: un homenaje a nuestros orígenes y, a la vez, el preludio de una nueva etapa, tomando en cuenta que a Guadalajara siempre podremos regresar”.

Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en <http://www.relx.com/investors>.

Contacto:

ALDEBARÁN COMUNICACIÓN

Raúl Velázquez: raul@aldebaranmexico.com

Cinthia Tapia: cinthia@aldebaranmexico.com

5554386644