

TODO LISTO PARA LA PRIMERA EDICIÓN DE EXPO FAC FARMACIAS Y CUIDADO PERSONAL

- *Se estima que para 2028 el retail farmacéutico supere los 11 mil 500 MDD en ventas*
- *Especialistas coinciden en que la digitalización es uno de los principales retos para el sector*
- *Expo Fac Farmacias y Cuidado Personal se realizará los próximos 7 y 8 de octubre en Centro Banamex*

Ciudad de México.- El día de hoy a través de una conferencia de prensa en Ciudad de México, se presentaron los últimos detalles para la primera edición de Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal en Ciudad de México, que reunirá a esta industria para generar citas de negocio, alianzas, intercambios y futuras colaboraciones con el único fin de impulsar al sector farmacéutico.

Los detalles de Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal fueron presentados por **Laura Barrera, Directora de Portafolio de RX México** quien destacó la llegada de este evento por primera vez a Ciudad de México.

“Después de tres exitosas ediciones en Guadalajara, Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal inicia una nueva etapa en la capital del país, no es sólo un cambio de sede, es la evolución de una plataforma que ha crecido junto con la industria, y que busca estar en los principales centros de decisión del sector. Hoy existen poco más de 65 mil farmacias en el país y muchas de ellas son de farmacéuticos independientes.

Alrededor del 30% de todas las farmacias del país se concentran en Ciudad de México, y se estima que el retail farmacéutico supere los 11 mil 500 MDD en ventas hacia 2028, impulsado por las categorías de medicamentos de libre venta, vitaminas, suplementos y productos de cuidado personal. Por ello Expo FAC en Ciudad de México tiene el propósito de convertirse en el lugar donde se impulsen los encuentros entre farmacias, industria y tecnología, para generar conexiones, compartir conocimiento y construir soluciones ante los principales desafíos del sector”.

Posteriormente a la presentación se tuvo el conversatorio titulado “**Del laboratorio al paciente: cómo la innovación, la farmacia y el comercio digital están transformando el acceso a la salud en México**”, moderado por **María Carolina Méndez Yáñez**, directora de Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal, con la participación de **Juan Manuel Enríquez**, presidente de eCommerce México, **Juvenal Becerra Orozco**, presidente de UNEFARM, **Mónica Hurtado González**, gerente académica de la Federación Mexicana de Diabetes A.C., y **María Carolina Méndez Yáñez**, directora de Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal.

Durante su participación, **Juvenal Becerra Orozco**, presidente de UNEFARM, conversó sobre la importancia de avanzar hacia la digitalización, “El crecimiento de las farmacias independientes en México se mantiene sólido, sin embargo, el sector debe avanzar hacia la digitalización, el comercio electrónico y una mayor presencia en plataformas digitales. Por ello es fundamental atender estas

necesidades y fortalecer las alianzas entre los actores de la industria, como las que se generan en espacios como Expo FAC”.

Por su parte, **Mónica Hurtado, gerente académica de la Federación Mexicana de Diabetes**, destacó la importancia de las farmacias en México para la atención de enfermedades crónicas, “La farmacia debe convertirse en un aliado de salud pública y un punto de contacto más cercano y frecuente con el paciente. El uso de herramientas tecnológicas debe ir de la mano con la prevención, la educación y el bienestar integral de los pacientes”.

A su vez, **Juan Manuel Enríquez, Co-fundador de eCommerce México** destacó los avances digitales del sector “Uno de los principales retos del comercio digital en el sector farmacéutico es generar confianza en los consumidores hacia las plataformas. La transformación digital debe estar en favor de los pacientes, y este tipo de eventos son clave para impulsar la innovación y ayudar al sector a adaptarse a las nuevas necesidades del consumidor”.

Conocimiento y capacitación en Expo FAC

En México, poco más de 18 mil establecimientos de farmacia se concentran en Ciudad de México y Estado de México, y un dato interesante es que según datos de la Unión Nacional de Empresarios de Farmacias (UNEFARM), las farmacias independientes continúan en franco crecimiento, reportando un ritmo de 8% anual. Otro tema urgente dentro de la agenda del sector son los medicamentos pirata, donde organizaciones hacen uso de la inteligencia artificial para suplantar la identidad de especialistas y emitir recetas que ellos mismos surten con productos adulterados.

Ante estos retos y otros más como el incremento de los suplementos alimenticios y dermocosmética en el canal de salud, es importante conversar y encontrar soluciones de la voz de expertas y expertos, por ello Expo FAC tendrá Pharma Summit, con 22 speakers especialistas de la industria que hablarán sobre los principales desafíos del sector. Consulta la programación completa de Pharma Summit en: <https://www.expofac.mx/es-mx/conferencias/speakers.html>

Expo FAC Farmacias y Cuidado Personal se realizará los próximos 7 y 8 de octubre en Centro Banamex de la Ciudad de México y será el escenario ideal para que la industria farmacéutica se reúna para generar intercambios, alianzas estratégicas y citas de negocio.

El registro no tiene costo y ya está disponible en: <https://www.expofac.mx/es-mx.html>

Redes sociales

Facebook: [Expo Farmacias y Cuidado Personal](#)

LinkedIn: [Expo FAC, Farmacias y Cuidado Personal](#)

Instagram: [Expo FAC](#)